

# Tip manažera:

## Vybírejte si své partnery pečlivě

Proč vlastně vystavovat? Prezentace na výstavách bývá skvělou příležitostí, jak oslovit široký záběr potenciálních partnerů, zákazníků a odborníků. Výhodou je orientace výrobků nebo služeb přesně na cílovou skupinu. České výstavnictví má přitom ve světě velmi dobrý zvuk, vedle organizátorů mezinárodních výstav se o to ostatně zasloužili i čeští výstaváři a Asociace výstavářských firem (AVF). Ta v současné době zastřešuje 18 výstavnických společností z celé republiky, které představují kvalitní, profesionální a odborné služby v oboru veletrhů a výstav.

AVF pracuje nejen pro tuzemské klienty, ale ve stále větší míře také pro firmy v zahraničí.

Plní vlastně úlohu garanta kvality a profesionality, a protože se jedná o výběrovou organizaci, zaručuje se za práci jednotlivých členů organizace. Kromě dlouholeté zkušenosti staví i na faktu, že náleží do Mezinárodní federace výstavnických služeb (IFES).

Všechno o firmách, které AVF zastřešuje, je možné najít na internetových stránkách [www.avfcr.cz](http://www.avfcr.cz). Díky nim je teď pro potenciální i současné klienty mnohem jednodušší najít vyhovující firmu a pro společnosti snadnější prorazit na světový trh nebo si udělat dobré jméno na tom českém.

*Jiří Carda,  
prezident AVF*

